

## 人の印象に残るサウンドロゴの特徴とは？

音楽班：市岡 桜、中尾 仁保、溝嶋 彩乃

### Abstract

We assumed that sound logos that are close to us and that are memorable to us have characteristics. We looked at the 50 sound logos that are currently in use and the characteristics of the songs and sounds that are commonly used. In order to make sure that the characteristics we looked at were correct, we made two sound logos, one that matched the characteristics and the other that did not match the characteristics, and took a questionnaire. As a result, sound logos have characteristics, and they have characteristic advantages.

### 要約

我々の身近にあり、人の記憶に残るサウンドロゴには特徴があると仮定した。現在使われている50のサウンドロゴのよく使われている音、曲の特徴を調べた。実際に調べた特徴があっているか確かめるため特徴に沿ったものと沿っていないものの2つを作成し、アンケートを取った。結果サウンドロゴには特徴があり、その中にも特徴の優位性があることが分かった。

### 1. はじめに

我々の身近な音楽であり人の記憶に影響を与えるものとしてサウンドロゴ(音楽を用いた広告)に思い至った。サウンドロゴの特徴を調査し、集計することで我々にも人の記憶に残り宣伝効果のあるサウンドロゴを作成できるか検証した。

### 2. 研究手法

オリジナルのサウンドロゴを制作し、第三者に聞いてもらいアンケート調査を行う。

#### 《実験1》

- ①50社のサウンドロゴを集め、音階・曲調を調査する。
- ②音階の使用率が高かったもの、曲調を集計する。
- ③ ②を元に2つのサウンドロゴ(特徴に沿うもの、沿わないもの)を2社分作成する。

#### 《実験2》

- ①条件に沿ったサウンドロゴA(以下Aとする)と沿わないサウンドロゴB(以下Bとする)を聴いてもらう。
- ②聴いてもらったそれぞれのサウンドロゴについてどのような印象を受けたのかをアンケート調査する。
- ③アンケートの結果から調査したサウンドロゴの特徴が仮定と合っていることを示す。

### 3. 結果

#### 《実験1》

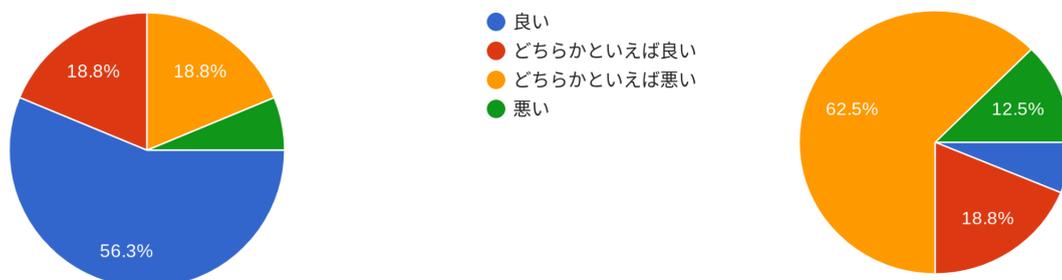
50社を通して使用率が1番高い音階はファの#、次いでソであった。  
サウンドロゴに共通して見られる特徴は音階が上昇して終わることである。

音階	全数	#の回数	bの数	使われたcm数
ド	52	21	0	29
レ	51	4	0	24
ミ	58	0	16	27
ファ	84	34	0	41
ソ	67	13	0	36
ラ	56	2	2	27
シ	46	0	13	27

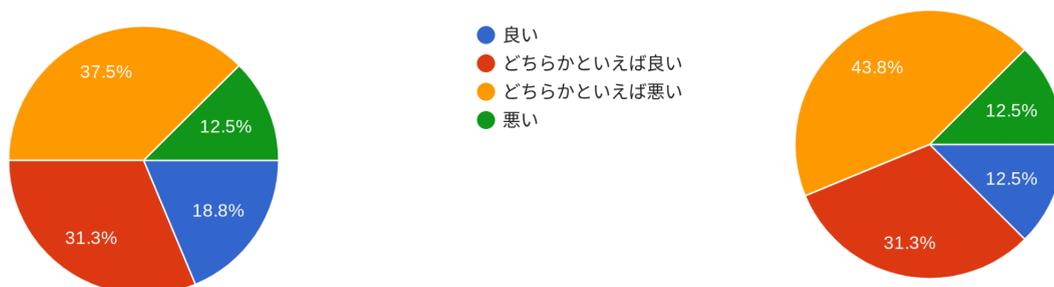
#### 《実験2》

アンケートに回答した人の結果より、1社目のAは7割以上が良い印象を持った、Bでは7割以上が悪い印象を持ったと回答した。2社目のAは5:5、Bは4:6であった。

## 一社目



## 二社目



## 4. 考察

《実験1》よりサウンドロゴには我々が仮定した共通性があるとわかった。  
しかし《実験2》のアンケート結果から共通性の組み合わせによって例外があることも判明した。

## 5. 結論

結果から、特徴を調査することで我々にも人の印象に残るようなサウンドロゴを作成することが出来た。しかし、その特徴にも優位性があることがわかった。今後の展望は世に出せるサウンドロゴを作成し、企業に提供することである。

## 6. 参考文献ならびに参考Webページ

先行研究

[https://www.jstage.jst.go.jp/article/jcogpsy/4/1/4\\_1\\_1/\\_article/-char/ja/](https://www.jstage.jst.go.jp/article/jcogpsy/4/1/4_1_1/_article/-char/ja/)  
サウンドロゴとは(2022)

<https://ja.wikipedia.org/wiki/%E3%82%B5%E3%82%A6%E3%83%B3%E3%83%89%E3%83%AD%E3%82%B4>

長調について

<https://esutawachorus.com/image-of-a-music-key/>