

高津高校 SSH 通信



第 15 回高津クリエイトラボセミナー

105年の歴史を持つ高津高校。GLHS 委員会と同窓会が協力し、「君たちにもっと刺激を与えたい！」そんな気持ちで企画した、高津高校 OBOG による、高津生のための特別講演会。それが、高津高校クリエイトラボ・セミナーです。このセミナーでは、講師が高津高校の卒業生、開催場所も高津高校であり、月 1 回のペースで実施しています。

今回の内容は以下の通り。

テーマ：「フルグラ」成長戦略と「人生の選択と集中」

内 容：

- ①「フルグラ」という商品を通して「良い商品」をいかに販売につなげるか？
お金はなくても商品は売れる。
- ②「出会い」の大切さ
- ③人生働くことがすべてではない。いつまで働くのか？
- ④なにを人生の GOAL にするのか？

元カルビー株式会社執行役員の卒業にお越しいただき、様々な観点からお話しいただきました。「フルグラ」や「じゃがりこ」をどのように成長させ、どのように消費者に売ってきたかというマーケティングの話の中に、どのように仕事に向き合うべきかや、どのようなことを大切にすべきかといった話を盛り込んでいただき、生徒にとっては気づきの多い講演になったと思われま

