

テーマパークの発展～何度も訪れたいくなるディズニーの魔法～

社会班: 古川あい 榎本莉子

要約

本研究の目的は、9割以上のリピート率を誇る東京ディズニーリゾートの工夫を明らかにし、他のテーマパークに応用できるかを考察していくことである。調査によって東京ディズニーリゾートの工夫は建物などで現実感を排除することであった。従って本研究では他のテーマパークに応用するなら現実感を排除できる工夫を施すべきだということが結論付けられた。

1. はじめに

先行研究から、東京ディズニーリゾートは群を抜いて安定した入場者数を保ち、9割以上のリピート率をほこっていることを知った。そんな何度も訪れたいくなるディズニーリゾートには、何か工夫や仕掛けがあるのではないかと考えた。そこで、その工夫や仕掛けを「ディズニーの魔法」と題してその魔法の正体を突き止める研究を行った。また、その魔法は他のテーマパークに応用し、入場者数を増やすことに繋げることができるのかということについても考察することにした。そこで高津生へアンケートを取り、先行研究やデータを分析したものなどをもとに結果を出した。そしてその研究結果をもとに、他のテーマパークの入場者数を増やすための方法を考察していく。

2. 研究方法

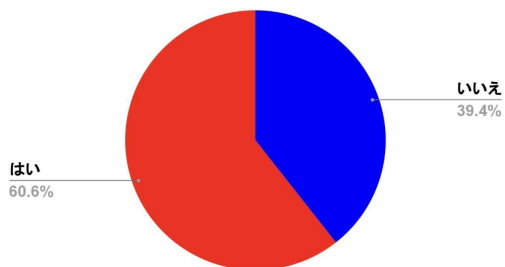
まず始めに、先行研究や高津生へのアンケートの結果より、多くの人のディズニーに対する印象、実際に行って得られたことなどを調査し、ディズニーの魔法の正体について予想した。また今回は高津生へのアンケートの中で、今まで訪れたことがあるテーマパーク(ディズニーを除く)はどこか、という問いに対して1番多く名前があげられたユニバーサルスタジオジャパンを比較対象に決め、比較しながらディズニーの魔法について調べた。

具体的な方法としては、Google MapsやiPhoneのマップを用いてテーマパークの内側と外側の観察、文献を読んだりテーマパークの公式ホームページを閲覧し、ディズニーの魔法に関わっていると思った情報のピックアップなどを行った。

3. 結果

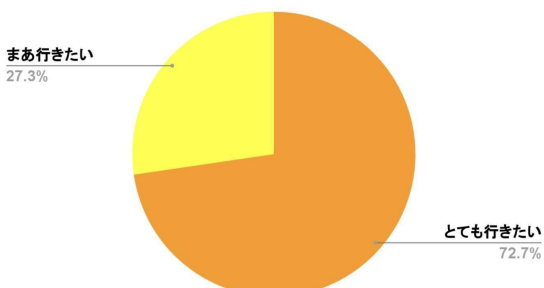
○高津生へのアンケート結果 (109人が回答)

ディズニーリゾートに行ったことはありますか。



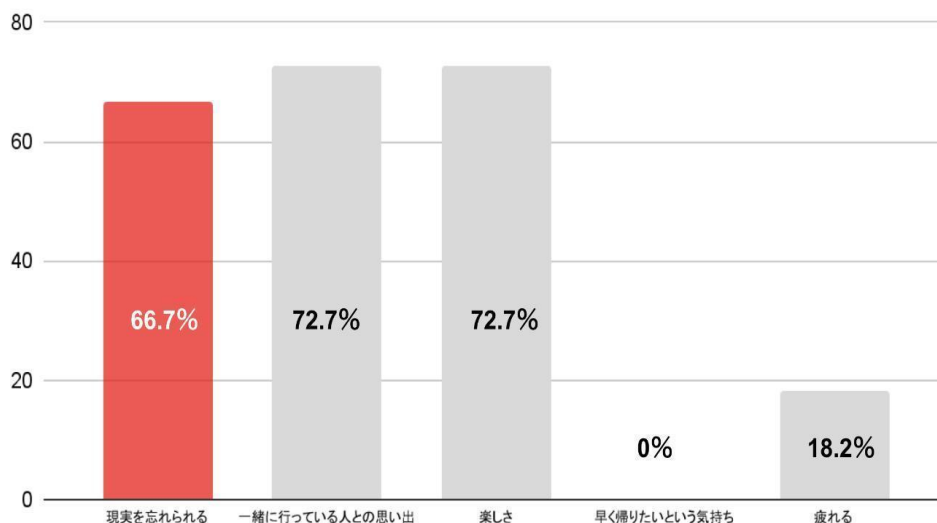
左図のように、ディズニーを訪れたことがあると答えた人が過半数を超えた。

またもういちどディズニーリゾートに行きたいと思いませんか



ディズニーを訪れたことがあると答えた人に、またもう一度ディズニーに行きたいかという質問をしたところ、「あまりいきたくない」、「全く行きたくない」という選択肢があったにも関わらず、左図のように100%の人が行きたいと答えた。

ディズニーに行って得られるものとはなんだと思いますか(複数回答可)



また、ディズニーに行って得られるものは何かという質問に対しては、「疲れる」という声もあった中、「楽しさ」といったようなポジティブなものを得られると答えた人が圧倒的に多かった。他にも自由記述方式でディズニーの魅力は何かという質問にも答えてもらったところ、「非日常を味わえる」「世界観が良い」というような内容の回答を多く得られたため、上図の一番左の「現実を忘れられる」という項目に焦点を当てて研究を進めた。

●アトラクションの身長制限

※それぞれのパークのHPより引用

ザ・フライング・ダイナソー

身長**132cm**以上**198cm**未満の方が利用できます。

[利用基準詳細を見る >](#)

ハリウッド・ドリーム・ザ・ライド

身長**132cm**以上の方が利用できます。

[利用基準詳細を見る >](#)

ハリウッド・ドリーム・ザ・ライド～バックドロップ～

身長**132cm**以上の方が利用できます。

[利用基準詳細を見る >](#)

(USJの身長制限)

<東京ディズニーシー>

●**117cm**以上

- ・インディ・ジョーンズ・アドベンチャー：クリスタルスカルの魔宮
- ・レイジングスピリッツ ※1
- ・センター・オブ・ジ・アース

※1…かつ、195cm以下

<東京ディズニーランド>

●**102cm**以上

- ・ビッグサンダー・マウンテン
- ・スター・ツアーズ：ザ・アドベンチャーズ・コンティニュー
- ・スペース・マウンテン

(ディズニーの身長制限)

それぞれのテーマパークでは、パーク内で最も大きな身長制限をかけているアトラクションを示しており、以上よりディズニーのほうがUSJより身長制限が緩いことがわかる。

●待ち時間の緩和

毎日販売中

ユニバーサル・エクスプレス・パス4～バラエティ・チョイス～



「ウィザーディング・ワールド・オブ・ハリリー・ポッター™」エリア入場確約券付き

待ち時間を短縮して4つの人気アトラクションをスムーズに体験！

※必ず「詳しく見る」で対象アトラクションなどをご確認ください

※入場日によって価格が異なります

アトラクションに乗りたい！でも待ち時間を有効に使いたいというあなたには、ディズニー・ファストパス®がオススメです。

ファストパスは以下の手順で無料で取得することができます。

- ✓ 当日、東京ディズニーリゾート®・アプリから取得（無料）
- ✓ 当日、パーク内のファストパス発券機で取得（無料）
- ✓ 事前に、ファストパス・チケット付き宿泊プランで準備

大人／子ども／シニア共通
¥6,182～

(税込 ¥6,800～)

(USJのエクスプレスパスについて) (ディズニーのファストパスについて)

USJではアトラクションの待ち時間の緩和をしたいゲストのために、エクスプレスパスというものを販売している。エクスプレスパスにはいくつか種類があり、使用できるアトラクションが異なる。今回示したものは期間限定のアトラクションを含まず、いつでも販売していて最も最安値のものである。

ディズニーではアトラクションの待ち時間の緩和のためにファストパスというものを無料で配布している。(現在は新型コロナウイルスの影響で配布は停止している。)

同じようなものでもパークによって金銭的な違いが大きく出ている。

●パークの景観

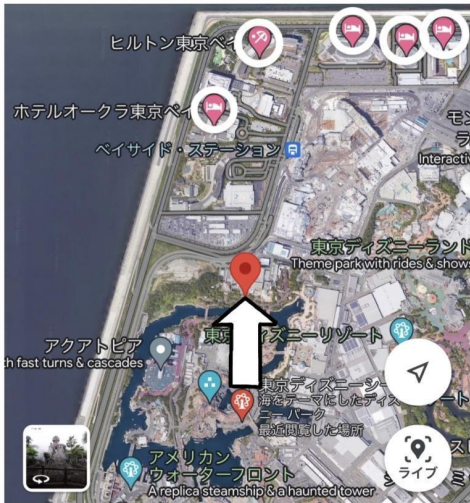
※GoogleMapsやiPhoneのマップにあるストリートビューの機能を使用

USJ



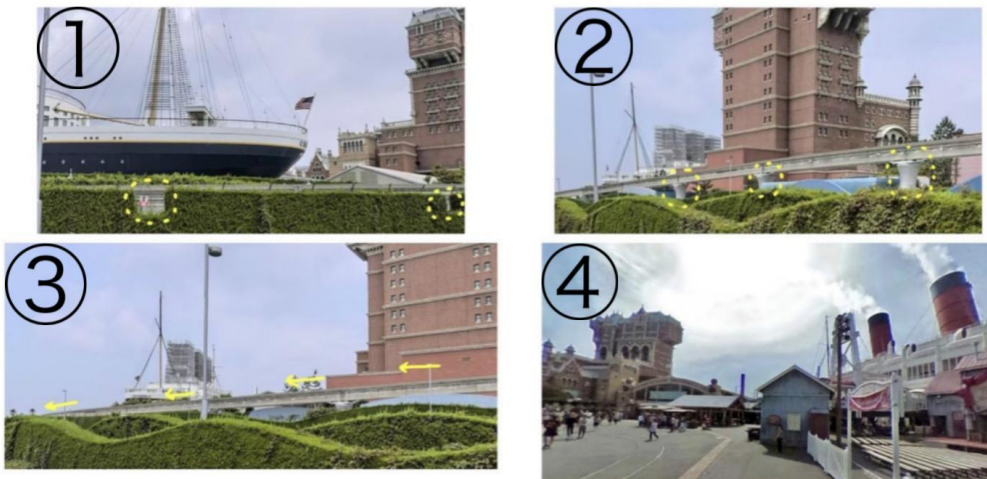
USJでは、矢印のようにパークの中からパーク外にあるホテルや橋などが見えている。高い木や高い建物は周りにはあるが、完全にはパーク外のものは隠しきれない。

ディズニー



一方ディズニーではどうか。上の左図の矢印の部分には、ディズニーシーのエリアの一部である。ここから矢印の方向を見ると、5つの丸で囲ってあるパーク外のホテルが通常であれば見えてしまっている。だが、上図の右の写真のように、非常に高い木や建物、霧などでパーク内からパーク外のものが見えなくなっている。

ディズニー



また、ディズニーのパーク外の周りをディズニーリゾートラインというモルレールがはしっている。上図の①～③に注目すると、高い建物の後ろを通るところは線路を高くし、低い建物の後ろを通るところは線路が低くなっている。この工夫により、④からわかるようにパーク内からディズニーリゾートラインやその線路が見えていない。

4. 考察

ディズニーについて以下の三点を考察した。

- ・身長制限をあまり設けないことで小さな子どもでも多くのアトラクションに乗れるようにしており、みんなが楽しめるようにしている。
- ・長時間待たずにアトラクションに乗ることができるファストパスを無料で配布することにより退屈な思いをする機会を減らし、訪れた人にずっと楽しんでもらえるようにしている。
- ・高い木を植えたり、建物を建てることで現実感のある外の建物を一切見えなくすることによって、現実感を排除し、現実を忘れられるようにしている。

5. 結論

これらのことから「ディズニーの魔法」とは、建物の高さなどで外の景色を見せないようにし、退屈な思いをさせることがなく、より多くの人を楽しみることができるサービスを提供し、現実を忘れさせることだと考えた。これは、現実を忘れずずっとディズニーの世界観に浸ることができることに言い換えることができる。それがディズニーの魔法の正体であると結論づけたい。

だが当初の目的通り、これらを他のテーマパークに今すぐ応用する場合、パーク外の景色を隠すために建物を建設することを計画することは、やはりお金等の問題が発生するため、簡単には実行できないという結論に至った。そのため、現実を忘れることができるくらいのイベントや、どんな人でも楽しむことができるようなサービスを提供することなどが、今あるテーマパークに応用できるディズニーの魔法であると考えた。そして、もしこれから新しいテーマパークを建設する計画があるのであれば、私たちが突き止めた「ディズニーの魔法」を応用すれば、ディズニーに匹敵する新たなテーマパークが生まれるのではないかと私達は考える。

6. 参考文献ならびに参考Webページ

佐藤晴香 ディズニーリゾートのリピーター要因(2008)

<http://www.bunkyo.ac.jp/~mediares/2008/sem12/822satoh.pdf>

【公式】東京ディズニーリゾート・オフィシャルウェブサイト | 東京ディズニーリゾート

<https://www.tokyodisneyresort.jp/> 閲覧日 12/10

【公式】ユニバーサル・スタジオ・ジャパン

<https://www.usj.co.jp/web/ja/jp>

森戸雄輔 東京ディズニーリゾートのリピーター戦略(2006)

https://www.komazawa-u.ac.jp/~kobamasa/seminar/sm06/sma306/seminarists_2006/morito/seminar/soton_morito.pdf

Google Maps

マップ (iPhoneより)