

# 最も売れる自動販売機とは？

社会班：寺田 西川 栗野 植田 米虫

## 1. はじめに

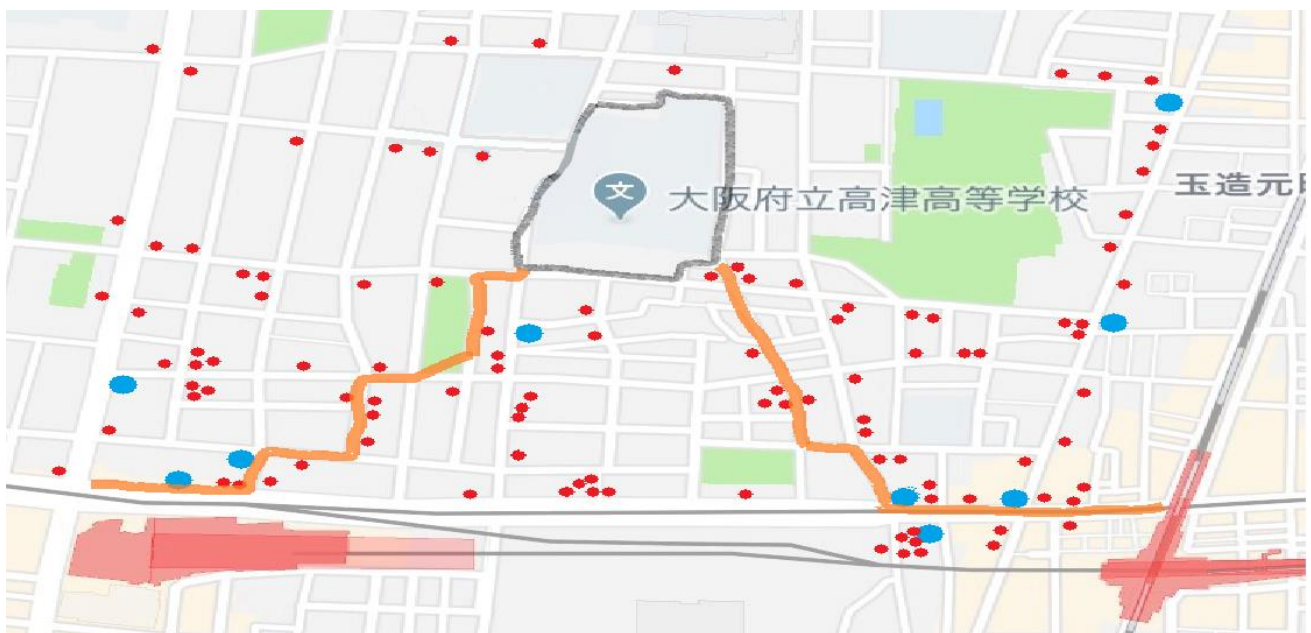
身近にあるさまざまな種類の自動販売機に売り上げの差があるのか興味を持った。  
どのような自動販売機が最も売れるのか種類、設置場所、中身の傾向に焦点を当て、調べた。

## 2. 調査方法

- ① 高津高校の1・2年生、一部教職員の方と生徒数人の保護者にアンケート調査を行った。  
100円、当たりつき、ポイントがたまる、ゴミ箱つき、タッチパネルつき、カード使用  
可能な自動販売機から買いたいと思う自動販売機を選んでもらう。
- ② 高校周辺の自動販売機の位置とコンビニの位置の位置関係を1つの地図に示す。
- ③ 中身の傾向について上段、中段、下段にわけて入っている飲み物の傾向を調べる。

## 3. 結果

- ① 高校生、大人共に1位が100円自販機、2位があたり付き自販機で3位が高校生は  
ゴミ箱付き自販機、大人はカード利用可能な自販機となった。
- ② コンビニの近くにも自動販売機は設置されていた。また、駐車場の入り口には  
自動販売機が設置されていることが多く、人通りが多いところに多く置かれていた。



● 自動販売機

● コンビニ

③ 上段に背の高いもの、下段に背の低いものが置かれていた。

また、配置の傾向については以下ようになった。

1. 右下にエナジードリンク
2. 左上にお茶
3. 左から緑茶→(濃茶)→麦茶→水→スポーツドリンク
4. 500m lのお茶の下に250m lのお茶
5. 緑茶、麦茶、水などは2枠
6. 紅茶はストレート、レモン、ミルク
7. コーヒーはプレミアム系、  
ブラック、カフェオレ
8. 上段に500m lペットボトル
9. 下段に缶コーヒー



#### 4. 考察

- ① 高校生大人ともに同じ結果になりそこまで差は見られなかった。
- ② 駐車場を利用する人が両替や、飲み物を買ったお釣りが利用できるなどの利点があるからではないかと考えられる。
- ③ 上段に大きいペットボトルを入れたほうがたくさん入り、下段に大きい商品、上段に小さい商品を置くと上段に目が行きにくくなり売れにくくなることなどが理由として考えられる。

#### 5. 提案

ここで私たちは新しい自動販売機の新しい機能を提案した。

- ① 飲み物以外の様々な物が販売している自動販売機
- ② 取り出し口が上部にもついている自動販売機
- ③ 特典映像を見ることが出来る自動販売機
- ④ フォトジェニックな自動販売機

#### 6. 結論

配置は上段に大きいもの、下段に小さいもので、設置場所は人通りの多い場所である。それに加えて、100円や当たりつき、取り出し口が上に付いているもの、液晶画面があるものなどのプラスアルファな要素を付け足すとより売れると考察した。

#### 7. 参考文献

<https://prtmes.jp/main/html/rd/p/000000126.000007815.html>

「自動販売機に関するアンケート調査」