

外国人から学ぶ日本の魅力

英語班：幸田沙綾 徳田琳

1. はじめに

日常生活で最近、外国人観光客をよく見かけることに着目して、外国人がどうして日本を訪れるのか、日本のどのような点に魅力を感じているのか、ということに興味を持ち、調べることにした。

2. 研究方法

Hello Talk というアプリを使い、日本に興味のある外国人 100 人に以下の質問をする。

- ・Where did you go or do you want to go in Japan? (日本で行ったことがある、または行ってみたいところはどこですか。)

⇒挙げられた場所から共通点を見つけ出し、そこから魅力を探っていく。

3. 結果

北海道	東北	関東	中部	近畿	中国・四国	九州	その他
雪まつり	弘前城	明治神宮	富士山	金閣	厳島神社	屋久島	温泉
貴老路	仙台	浅草寺	野沢温泉ス	嵐山	原爆記念公園	沖縄	祭り
小樽		鎌倉	キー場	清水寺	広島城	長崎	猫島
洞爺湖		日光東照宮	駒ヶ岳ロー	大阪城	松山	大分	竹林
札幌		秋葉原	プウェイ	伏見稲荷			夜桜
登別		ディズニー	金沢	二条城			スキー
旭川		原宿	松本	ユニバ			魚市場
		渋谷	高山	新世界			日本庭園
		東京スカイツリー		道頓堀			

4. 考察

(1) 全てが都会にあるものではなく、地方の観光地にも人気広がっている。

⇒首都圏や関西以外の地域の観光地もたくさん挙げられたため。

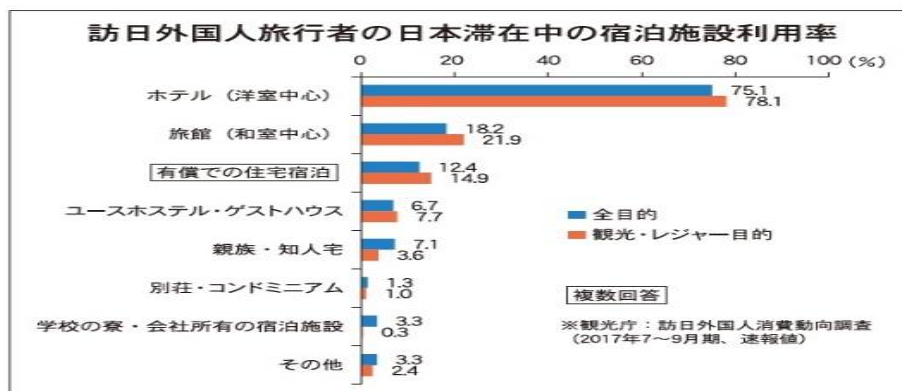
(2)外国人観光客が観光やショッピングだけでなく、日本人の生活を体感することを目的としている。

⇒多くの外国人観光客がアンケートに挙げられたスキーや温泉の他に、資料1、2に見られるように日本食や民宿などを目的としているから。

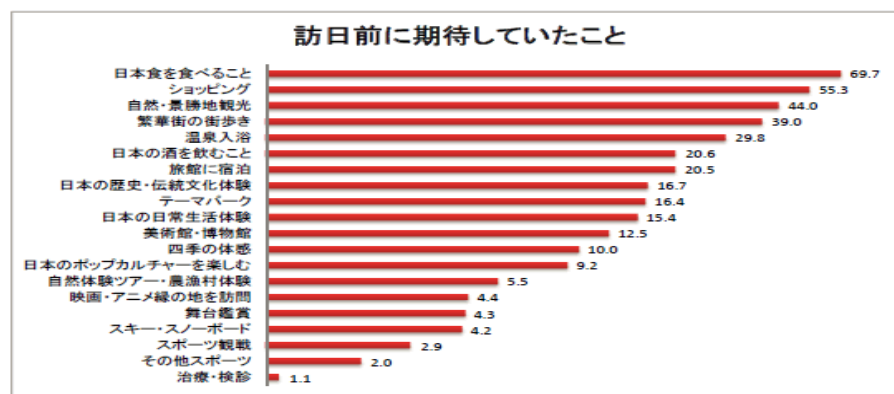
(3)日本の自然には大きな魅力がある。

⇒島国であり南北に広がっている日本は自然の多様性に富み、桜や紅葉など四季に応じて変化する自然を楽しめるから。

資料 1



資料 2



5. 結論

今回挙げられた3つの考察をもとに、私たちはまだまだ知られていない日本の文化や土地を伝えていくとともに、自分たちの住んでいる地域や日本の歴史についてこれからも学んでいかなければならない。

6. 参考文献ならびに参考ウェブサイト

資料 1 観光庁 訪日外国人消費動向調査

資料 2 観光庁 訪日外国人の消費動向

<http://www.mlit.go.jp/kankocho/siryou/toukei/syouthityousa.html>