

# 言葉によって印象は決まるのか

国語班：朝比奈 京香 片岡 涼風 河井 美貴子  
川端 美優 長谷川 淑乃

## 1. はじめに

小説などの登場人物の印象を私たちが自分本位に決めてしまっているのは、その人物の発する言葉によるものであると仮定し、言葉と印象の間には何らかの関係性があると考え、高津高校の生徒を対象にアンケート調査を実施し、その結果をもとに考察した。

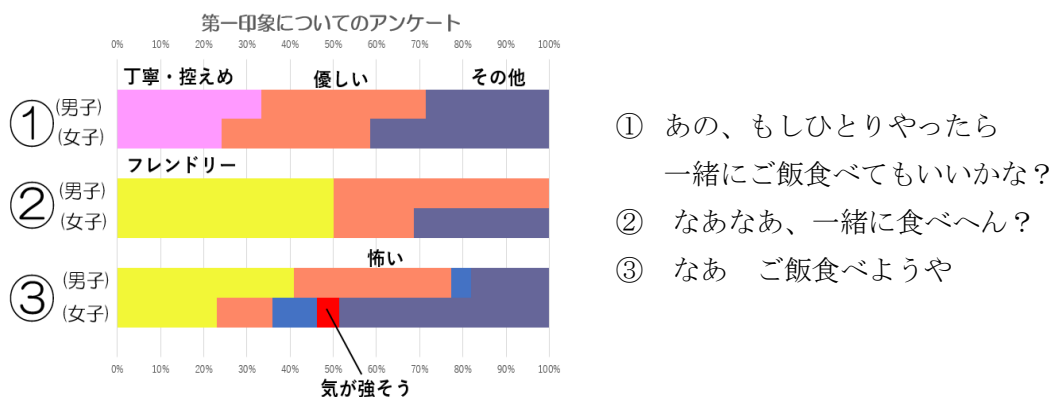
## 2. 研究方法

ある場面で、同じ内容を異なったいくつかの言葉で話したものに対してどのような印象を持つかを高津高校生にアンケートをとって調査した。はじめに行ったアンケートではアンケート作成に問題があったため、その失敗点を改善し、二度目のアンケートを行った。改善の留意点は以下のとおりである。

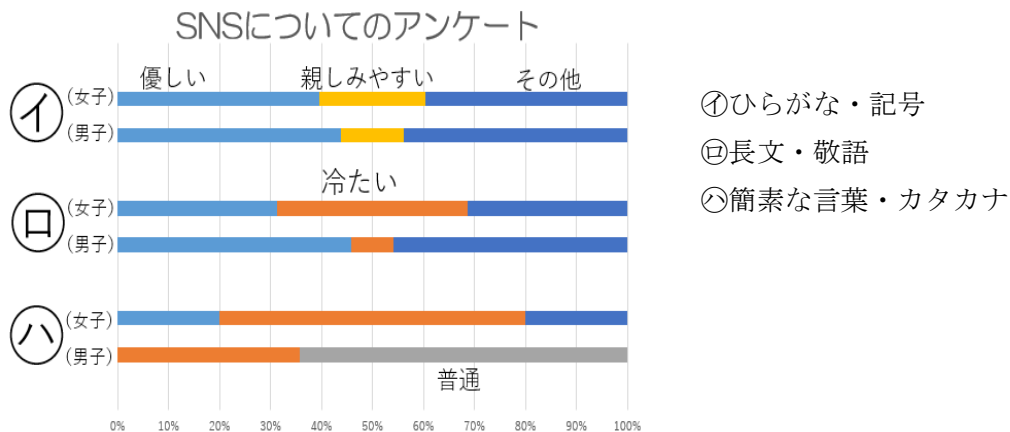
- i) 写真とセリフを載せ、人物像を統一する。
- ii) 分量を減らし、回答者の負担を減らす。

なお、内容については、話し言葉による第一印象と SNS 上の言葉に対する印象の二種類を行った。

## 3. 結果



第一印象のアンケートでは、①に対して丁寧・控えめが約3割を占めており、②に対しては好印象が多く、③については男子に好印象だった一方で、女子には怖い・気が強いという回答があった。



SNS上のメッセージに関するアンケートでは①に親しみやすいという回答があり、②に男子には優しいという回答が多くあったが、女子には優しいより冷たいという回答が多くみられた。また、③には男子は普通という回答が半数以上あるのに対し、女子は冷たいという回答が約6割を占めていた。

#### 4. 考察

話し言葉による第一印象

SNS上の言葉による印象

	与える印象		与える印象
提案	ちょうどよい	ひらがな・絵文字・記号	親しみやすい
許可を求める言葉	消極的すぎる	長文・敬語	優しい・距離を感じる
強めの勧誘	積極的すぎる	簡素な言葉・カタカナ	感情がわかりにくい

上の表より、高校生の話し言葉では提案する言葉を用いたり、SNS上ではひらがなや絵文字・記号を用いたりすることでより円滑にコミュニケーションを行えると考察した。

#### 5. 結論

個人の経験や性格がそれぞれ異なるため、一つの言葉に対して様々な印象を持つ人がいると考えられた。しかし、これは言葉を選ぶ必要が全くないというわけではなく、年齢や立場が同じような集団内では、言葉を選ぶことで、悪印象を与えないで済むことが多いと考えられる。

#### 6. 参考文献

杉山 美奈子「美人の話し方」PHP 研究所(2005)、金水 敏「役割語小辞典」研究社(2014)、加藤 重広「その言い方が人を怒らせる」ちくま新書(2009)