

外国人はなぜそこに？

社会班：安積龍亮 北元柊人 上田匠 近藤佑樹 藤塚陸空

1. はじめに

私たちは難波でたくさんの外国人がいるのをみて、ふと「大阪の他の場所より何で難波にはこんなに外国人がおるんやろ？」と感じ、外国人に人気の観光地の違いについて調べた。

2. 研究概要

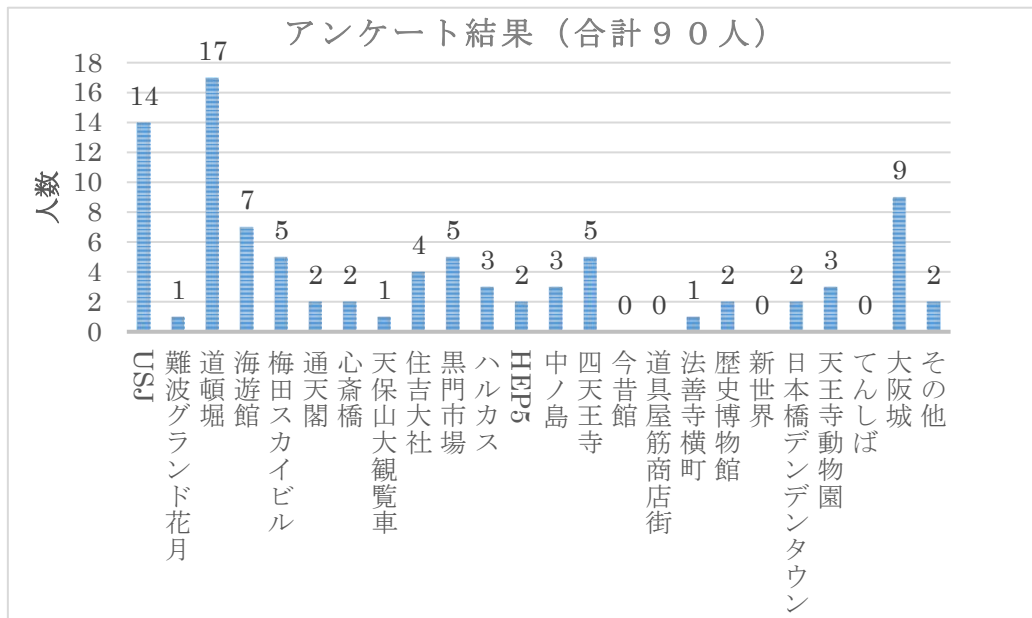
実際に大阪で観光した外国人がどの観光地が楽しかったのか、これから大阪を観光する外国人はどの観光地を楽しみにしているのかを調べるために関西国際空港や難波などで外国人90名にアンケートを取った。観光情報サイトなどを参考にして選んだ23か所の観光地の日本語と英語表記の名前と写真を外国人に見せ、選んでもらった。

(アンケート用紙)

大阪で行きたい場所は？ / 大阪で楽しかった場所は？
Which place in Osaka do you want to go? / Which place in Osaka looks like the most fun?

 ① ユニバーサル・スタジオ・ジャパン UNIVERSAL STUDIOS JAPAN	 ② なんばグランド花月/NGK Namba Grand Kagetsu	 ③ 道頓堀 Dotonbori	 ④ 海遊館 Osaka Aquarium Kaiyukan	 ⑤ 梅田スカイビル/空中庭園展望台 Umeda Sky Building / Kuchu Teien Observatory	 ⑥ 通天閣 Tsutenkaku	
 ⑦ 心斎橋 Sinsaibashi	 ⑧ 天保山大観覧車 Tempozan Ferris Wheel	 ⑨ 住吉大社 Sumiyoshi Taisha Shrine	 ⑩ 黒門市場 Kuromon Market	 ⑪ あべのハルカス Abeno Harukas	 ⑫ HEP FIVE	
 ⑬ 中之島公園 Nakanoshima Park	 ⑭ 四天王寺 Shitennoji Temple	 ⑮ 大阪くらしの今昔館 Osaka Museum of Housing and Living	 ⑯ 千日前道具屋筋商店街 Sennichimae Doguyasuji Shopping Street	 ⑰ 法善寺横丁 Hozenji Yokocho		
 ⑱ 大阪歴史博物館 Osaka Museum of History	 ⑲ 新世界 Shinsekai	 ⑳ 日本橋でんでんタウン Nipponbashi Denden Town	 ㉑ 天王寺動物園 Tennoji Zoo	 ㉒ てんしば TEN-SHIBA	 ㉓ 大阪城 Osaka Castle	⑳ その他 the others

最も多かったのは道頓堀、次いでUSJ、大阪城、海遊館、少なかった所は大阪暮らしの今昔館や通天閣、HEP FIVEであった。



この中から大阪城と海遊館、大阪暮らしの今昔館、通天閣に電話やファックスで外国人に来てもらうためにどのような工夫をしているかを聞いた。しかし観光地ごとの違いは出ず、以下のような回答が得られた。

- ・HP や館内表示での外国語表記の対応
- ・外国語が話せるスタッフの充実
- ・SNS やツアー会社を通しての海外への宣伝

つまり観光地側は一定の努力をしているものの、それが結果に結びついていないところもあることがわかった。

3. 考察

私たちはアンケートでの観光地の順位は立地や知名度によるものだと考えた。しかし、発表を見てもらった人にも書いてもらった感想の中に「白川郷のように立地が悪くても集客数は多い場所があり、必ずしも立地が集客数に関係するとは言いきれないのではないか」という意見があり、それについては大阪の様に1つの地域にたくさん観光地がある場合は立地が関係しており、白川郷の様にその地域で唯一の知名度がある観光地の場合、立地が悪くても集客数を見込めると考察した。立地に関しては変えようがないが、知名度については改善の余地があるのではないかと考えた。

4. 結論

観光地の人気は知名度によって決まる部分が多い。知名度を上げる宣伝方法は SNS や HP などの受け手が積極的に行動しないと情報を得られないものよりテレビ CM や電車内のポスターなどの積極的に行動しないでも情報を得られるものを活用しているものの方が適切と考えた。

5. 参考 Web ページおよび協力

- ・大阪観光局
- ・通天閣観光株式会社
- ・大阪くらしの今昔館
- ・大阪城パークセンター
- ・株式会社海遊館