

ワンピースから学ぶ

家庭科班：金谷美玖 切畑鞠亜 国府優奈 小森奈津

1. はじめに

世界中で大人気の漫画、ワンピースがなぜこんなにも長く愛され続けているのか、ワンピースから経営に活かせるヒントや成功法などが学べるかが気になった。現在出版されているワンピースについての書籍から調べることにした。

2. ワンピースの紹介

(1) 出版数

世界中で4億3000万部出版されている。

(2) 人気の秘密

- ①個性あふれるメンバー一人ひとりが、私たちが心の中で求めている理想の組織を形成していること。
- ②仲間同士の強固な信頼関係、底抜けの明るさ、やるべきときはやるという責任感に理想の組織を見出していること。
- ③登場人物一人ひとりから発せられる言葉に力があり魅力的なこと。

3. 研究内容

(1) 良いリーダーになるための条件

- ①人を支配しようと考えない。
- ②描いた夢を他者に伝える。
- ③すべての人が活躍できる場を提供する。

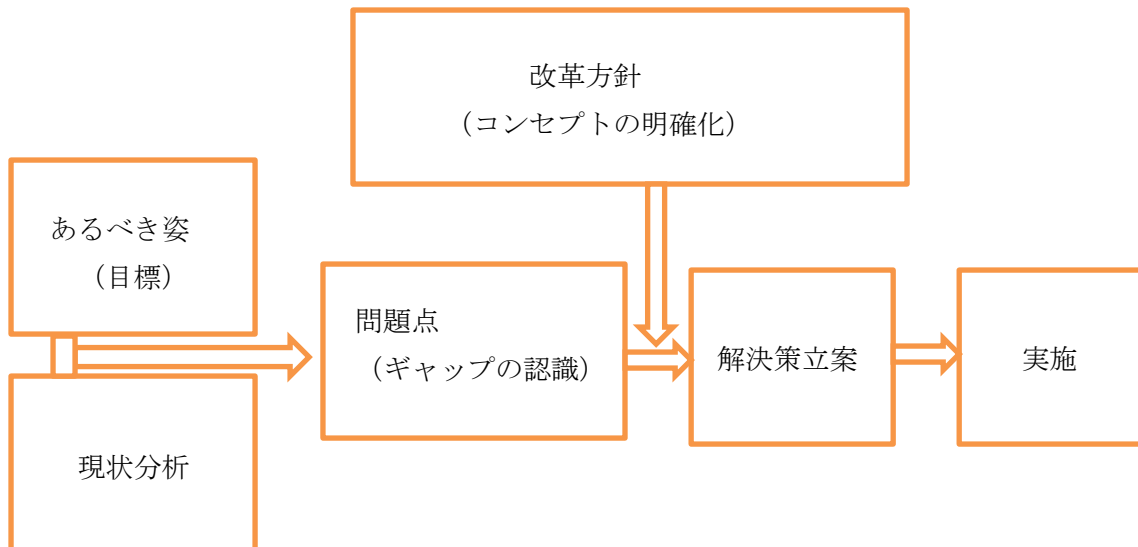
(2) タイムマネジメント

タイムマネジメントとは時間当たりの生産性を高める時間管理のこと。ワンピースでいうと『3D2Y』がこれにあたる。『3D2Y』とは、ルフィと仲間たちが3日後に集まろうと決めていたのを2年後に変更しようというメッセージのこと。2年という期間を定めることによってやるべきことが明確になり、目標が達成できた。自分たちで例えると受験勉強である。

(3) プランニング

プランニングとは緻密な計画をしっかりと立てて行動すること。ルフィを例に挙げると、ルフィは仲間を集めるなどの緻密な計画を立てて、海賊王になるまでのプランニングをしている。そうすることで、方向性がぶれにくくなり、成功する確率が高くなる。

プランニングの図



4. まとめ

ワンピースには経営などに活かせる良いリーダーになるためのヒントなどがたくさん描かれている。ただストーリーを楽しむだけでなく違う視点からも楽しむことができ、勉強になる素晴らしい漫画である。このことが、若い人だけでなく幅広い年代から愛される理由でもある。

5. 今後の課題

リーダーシップのとり方や信頼される力や、成功法を社会で活かして GLHS にふさわしい生徒を目指していく。

6. 参考文献

「ルフィの仲間力」 著者：安田雪 出版社：アスコム

「ルフィと白ひげ 信頼される人の条件」 著者：安田雪 出版社：アスコム

「ワンピース最強考察」 著者：ワンピ漫研団 出版社：普遊舎

「ワンピースはなぜ人の心をつかむのか」 著者：富田英太 藤岡良亮
出版社：ベストブック